

Стратегический план развития Международной Ассоциации Бирж (МАБ)

I. Введение.

«Цель плана»: Обеспечение долгосрочного роста и устойчивого развития Международной Ассоциации Бирж (МАБ) через укрепление сотрудничества, повышение стандартов, внедрение инноваций и расширение присутствия на глобальных рынках.

«Основные принципы»: Прозрачность, эффективность, интеграция и инновации.

II. Анализ текущего состояния.

«Сильные стороны»: Широкая сеть участников, опыт в регулировании и стандартизации, репутация на глобальном уровне. Регулярные деловые отношения между организациями - членами МАБ.

«Слабые стороны»: Различия в регулировании между странами, технологическая неоднородность, ограниченный охват новых рынков.

«Возможности»: Расширение на развивающиеся рынки, внедрение передовых технологий, усиление ESG-направления.

«Угрозы»: Политические и экономические нестабильности, киберугрозы, конкуренция со стороны новых игроков на рынке.

III. Стратегические цели на 3-5 лет (Среднесрочные).

«Укрепление глобального партнерства»: Расширение членской базы через привлечение новых бирж и партнеров из различных регионов. Укрепление связей с международными регуляторами и финансовыми институтами. Включение в состав МАБ участников от национальных депозитариев, клиринговых организаций, расчетных и платежных систем в качестве наблюдателей и/или экспертов.

«Интеграция и гармонизация стандартов»: Рассмотрение возможности применения общих стандартов в области торговли, отчетности, клиринга. Создание единой информационной платформы для обмена данными и лучшими практиками.

«Технологические инновации»: Исследование и развитие технологий блокчейна, искусственного интеллекта и больших данных. Внедрение

автоматизированных торговых систем и платформ для повышения эффективности операций.

«Образовательные программы»: Разработка и внедрение глобальных образовательных инициатив для повышения квалификации участников рынка. Организация регулярных конференций и семинаров на актуальные темы развития рынка. Проведение специальных экспертных мероприятий, в том числе в рамках комитетов при МАБ.

«Информационно обеспечение и популяризация деятельности МАБ и ее членов»: Развитие Интернет-сайта МАБ и использование его возможностей для популяризации деятельности МАБ и ее членов, а также вопросов организованных финансовых и товарных рынков. Участие в международных и национальных выставочных мероприятиях с экспозициями, посвященными деятельности МАБ и вопросам развития организованных финансовых и товарных рынков стран. Усиление роли и значимости МАБ на международном уровне и вовлечение в работу экономических институтов интеграционных объединений (ЕАЭС, СНГ, ШОС и др.) с целью создания условий для повышения эффективности биржевых рынков различной направленности (товарные, фондовые, валютные).

«Взаимодействие с межгосударственными органами, отвечающими за интеграцию в странах СНГ, ЕАЭС, БРИКС, ШОС, международными ассоциациями»: Сотрудничество с межгосударственными и национальными органами при разработке ими проектов межгосударственных (межправительственных) соглашений по вопросам регулирования организованных финансовых и товарных рынков с целью представления интересов членов МАБ, выработки и продвижения консолидированной позиции, представления экспертной оценки, координации соответствующего дальнейшего развития МАБ.

IV. Стратегические цели на 10 лет (Долгосрочные).

«Создание глобальной интегрированной биржевой сети»: Интеграция бирж в единую глобальную сеть с общими стандартами, правилами и процедурами. Повышение совместимости торговых систем и создание глобальной клиринговой системы.

«Лидерство в устойчивом развитии (ESG)»: Внедрение ESG-стандартов во все аспекты деятельности бирж. Поддержка инициатив, направленных на устойчивое развитие и социальную ответственность участников рынка.

«Расширение на новые рынки»: Выход на новые, в том числе развивающиеся, рынки с целью увеличения глобального охвата. Разработка

продуктов и услуг, адаптированных под специфику различных регионов и стран.

«Лидерство в инновациях»: Создание и продвижение инновационных финансовых продуктов, таких как цифровые активы, токенизированные активы и т. д. Внедрение новых торговых технологий и систем безопасности для защиты данных и предотвращения киберугроз.

V. Ключевые инициативы.

«Создание Центра передового опыта»: Формирование специализированных рабочих групп для исследования и разработки передовых технологий и стандартов.

«Партнерские программы»: Развитие программ сотрудничества с ведущими университетами и исследовательскими центрами для совместных исследований и разработок. Реализация информационной функции через создание международной биржевой системы индикаторов товарных рынков (платформа SPX).

«Улучшение коммуникации»: Внедрение современных инструментов для улучшения внутренней и внешней коммуникации между членами МАБ.

«Инновации»: Инвестиции в исследования и разработку новых технологий и продуктов для улучшения работы бирж и привлечения новых участников.

VI. Мониторинг и оценка прогресса.

«Регулярный аудит и отчетность»: Проведение регулярных проверок и аудита эффективности реализации плана. Публикация годовых отчетов о достижении целей и корректировке стратегии в зависимости от текущих условий.

VII. Заключение.

«Резюме целей и инициатив»: Краткое обобщение поставленных целей и путей их достижения.

«Призыв к действию»: Мотивация всех членов и партнеров МАБ к активному участию в реализации плана для достижения успеха и устойчивого роста на глобальной арене. Этот стратегический план должен быть гибким, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке и учитывать новые вызовы и возможности.